



**PROACTIVETUR**  
TURISMO RESPONSÁVEL • RESPONSIBLE TOURISM

**2020 EM REVISTA**













#### FICHA TÉCNICA

**Propriedade:**  
Proactivetur

**Textos:**  
João Ministro, Bruno Rodrigues, Graça Palma e Estelle Herdeiro

**Fotografia:**  
Bruno Rodrigues

**Design:**  
Alexandra dos Santos

	06-07	A Proactivetur e a Covid19		04-05	Editorial
	08-09	Operação Turística		10-21	Notícias
	22-41	A nossa responsabilidade		42-43	Cooperativa QRER
	48-63	TASA		64-65	Curtas

# editorial

A pandemia originada pelo vírus SAR-Cov2 afectou milhões de pessoas em todo o mundo causando (e estando ainda a causar) milhares de mortes.

Os controlos fronteiriços, os confinamentos de segurança e prevenção sanitária assim como o enorme receio de voar e viajar tiveram um gigantesco impacto no turismo, ao qual não ficámos imunes.

Este foi um ano para esquecer, mas não para ignorar.



A COVID19 surgiu como um alerta sobre a forma como nos relacionamos com a natureza.

Um alerta com efeitos dramáticos que nos deverá mobilizar para profundas mudanças no nosso comportamento enquanto sociedade interventiva no território.

**Na Proactivetur não ficámos indiferentes.**

À nossa escala micro sabemos que haverá adaptações a fazer, sobretudo a pensar nos

“ **a autenticidade será uma marca de diferenciação cada vez mais desejada...** ”

turistas que no querem visitar, mas também naqueles com quem mantemos relação de parceria há muitos anos.

Os que vivem no interior do Algarve e que precisam do nosso apoio para manter a sua actividade, continuando a preservar um quotidiano rural essencial para a vida naqueles territórios.

Sabemos, felizmente, que o turismo é resiliente e hoje, mais do que nunca, vai caminhar no sentido de ser mais responsável.

A conexão com os espaços naturais vai ganhar novo ímpeto, a procura por

ambientes seguros e saudáveis vai crescer e a autenticidade será uma marca de diferenciação cada vez mais desejada.

São estes os aspectos com os quais construímos a nossa actividade desde o primeiro dia e que agora iremos reforçar. Porque acreditamos nesse caminho e porque faz parte da nossa missão.

2021 vai ser o início da recuperação. **Nós vamos cá estar. Esperamos que convosco!**

João Ministro

# A PROACTIVETUR E A COVID19

O impacto da COVID19 na actividade turística tem sido avassalador. Os profissionais desta área procuram adaptar-se o melhor possível no sentido da garantir segurança e confiança aos viajantes.

As questões de higiene e prevenção sanitária nunca estiveram tanto na ordem do dia e a incerteza na gestão das reservas é hoje, por enquanto, um dado adquirido.

Por outro lado, as motivações dos visitantes também estão sob avaliação, na certeza de lhes proporcionar uma experiência turística de qualidade e de elevado conforto pessoal. Estamos imbuídos destas preocupações e por isso temos vindo a trabalhar no sentido de proporcionar as melhores condições de segurança e conforto aos nossos clientes. O que fizemos então?

Concebemos um **Plano de Contingência**, concertado e validado pelo nosso parceiro responsável pela Higiene e Segurança no Trabalho, sob as orientações da Direcção Geral de Saúde;

Adoptámos o selo **Clean & Safe**, estando hoje a nossa actividade, tanto em loja, como nas actividades ao ar livre, reconhecidas pelo Turismo de Portugal;

Formámos a nossa equipa para as regras **Clean & Safe**, na certeza de inculir mais qualidade nos serviços a prestar;

Aplicámos, tanto em espaço interior, como no exterior, todas as **regras de boa conduta de higiene e distanciamento social**, e investimos numa melhor comunicação ao cliente sobre as regras e cuidados a adoptar;

**Flexibilizámos** as reservas turísticas, reduzindo ao máximo possível o período de tempo para proceder a cancelamentos e alterações nas mesmas sem quaisquer custos extra para o cliente;

**Informámos e sensibilizámos os nossos parceiros locais**, sejam da área do alojamento, restauração ou transporte, sobre as questões de higiene e segurança sanitária e para os procedimentos a adotarem nos seus espaços;

**Reduzimos o número de participantes** por actividade e suspendemos algumas destas, de forma a minimizar riscos de contágio;

**Ajustámos a nossa oferta**, evitando actividades em espaços interiores e apostando, ainda mais, em experiências ao ar livre, na natureza, em locais pouco frequentados por visitantes;

**E reforçámos o nosso compromisso** em dar uma resposta atenta a todas as solicitações que nos cheguem, dos nossos clientes e parceiros, no sentido de proporcionar uma oferta de alta qualidade e totalmente segura.



# Operação turística

Neste período decorrido, iniciámos a colaboração com novos operadores turísticos e preparámos novas experiências.

## Piqueniques de Charme Vegan

Portugal

A Rita Malvar é uma aficionada da alimentação saudável. Uma experiente Chef e sobretudo uma criativa na arte de conceber e preparar refeições vegan (e não só) que encantam pela aparência, diversidade e qualidade dos sabores. Com ela iniciámos um programa exclusivo de experiências de culinária in natura, em pleno campo, onde aliamos pequenas caminhadas e actividades ao ar livre, com piqueniques de charme onde se honram os produtos locais e os ingredientes da época. Autênticas experiências sensoriais. Um grounding gastronómico com conexão às raízes, aquilo que a terra dá e ao impacto que cada garfada tem no nosso planeta.

## Aethnic

Asociacion de Turismo Sostenible

Espanha

Pela primeira vez formalizámos parceria com uma organização espanhola e logo com uma das mais interessantes a operar na área do turismo sustentável. A Aethnic desenvolve o seu trabalho na estruturação de programas de turismo responsável e social e comercializa-os junto dos seus operadores parceiros. Connosco lançaram um programa familiar no Baixo Guadiana em torno dos valores culturais e tradicionais da região.

[aethnic.org](http://aethnic.org)

## Abanico

Alemanha

Iniciámos uma colaboração comercial com este operador alemão, especializado em viagens individuais de caminhada. São programas de usufruto da natureza e de contacto próximo com a cultura e as comunidades da região, incluindo pequenas experiências gastronómicas, visitas a oficinas de artesanato, entre outras particularidades locais.

[abanico-reisen.de](http://abanico-reisen.de)

## Roteiro Turístico "PortugalFazbem"

Portugal

Numa parceria desenvolvida com o colectivo de arquitectura e design "DesignAdvisor", criámos um roteiro turístico em torno das artes e ofícios tradicionais do Algarve. Uma viagem de conhecimento e aprendizagem do nosso rico património cultural imaterial e seus intervenientes.

[designadvisor.pt](http://designadvisor.pt)



A convite da Junta de Freguesia de S. Marcos da Serra, colaborámos na definição e implementação de uma pequena rede de percursos pedestres, centrada naquela localidade, que complementasse os percursos já existentes naquele território.

REDE DE PERCURSOS  
SÃO MARCOS DA SERRA

A sua geografia, a diversidade de paisagens (ex. serra e barragens), a actividade agrícola tradicional ainda presente, a cultura material e imaterial, incluindo a rica gastronomia, a natureza, nomeadamente a componente botânica, e a existência de numerosos trilhos, são motivos suficientes para que um projecto de promoção de caminhadas tenha sucesso.


O sucesso alcançado com o mais recente percurso pedestre implementado em São Marcos da Serra, o **Percorso das Fontes**, é um excelente exemplo da importância que o pedestrianismo pode ter como polo atractivo de uma região.

Dos trabalhos desenvolvidos resultaram 4 opções de percursos, com distâncias entre os 4 e os 15 kms, com início no Jardim do Largo da Igreja, perto da sede da Junta de Freguesia.

Os itinerários serão circulares, com diferentes graus de dificuldade que permitem a todos que visitem a freguesia um contacto próximo com o património natural e cultural desta região, onde se destaca a bela Ribeira de Odelouca e as suas densas galerias ripícolas e os montados de sobreiral e azinho.

Durante os primeiros meses de 2021 vai ser colocada a sinalética para permitir uma boa orientação a quem queira explorar este território.

Fique atento às nossas redes sociais onde iremos comunicar quando será feita a caminhada de apresentação ao publico e o local on-line onde ficará disponível toda a informação sobre os percursos.



A Freguesia de São Marcos da Serra possui um conjunto de valores relevantes para explorar, em particular, ao caminhar.



# REVITALIZAR MONCHIQUE

No ano de 2020 a Proactivetur ganhou o concurso lançado pela Almagem com vista a instalar novos percursos pedestres em Monchique na sequência dos incêndios de 2018.

Estivemos vários meses no terreno a trabalhar com aquela associação e com os parceiros locais na definição de 5 novos itinerários, de forma a fortalecer a atractividade de Monchique ao nível do turismo de natureza. Deste levantamento resultou a definição de 50 kms de novos itinerários a serem marcados em 5 percursos pedestres, nomeadamente:

dois percursos circulares em Alferce, um circular urbano/rural em Monchique e dois de ligação entre Monchique e Alferce. Durante os próximos meses deverão começar os trabalhos para colocação de sinalética e serão dados a conhecer estes novos percursos. Acredite que há muito para descobrir ainda na serra de Monchique.





DE REGRESSO À  
TERRA DA  
MORABEZA!



Depois do trabalho realizado na ilha de São Nicolau em 2019, a Proactivetur integrou o consórcio que venceu o concurso “Programa de Turismo de Natureza: Marcação da Rede de Percursos Pedestres da Ilha de Santiago, Cabo Verde”.



Foto de Nuno Loureiro



Foto de Nuno Loureiro

Neste novo projecto estaremos envolvidos no levantamento cartográfico, digital, fotográfico e de sinalização física de percursos pedestres, integrando a identificação do património histórico, etnográfico e natural, as associações comunitárias existentes e a oferta de serviços.



Foto de Nuno Loureiro



Está prevista a sinalização física de um Percurso pedestre principal em Santiago e igualmente de 27 rotas complementares (totalizando 300km).

Em suma, pretende-se criar e implementar as infraestruturas essenciais – os percursos pedestres – para o desenvolvimento do destino

Santiago enquanto região de excelência para a prática de caminhadas e turismo de natureza em geral.

O consórcio é liderado pela Ecovisão, tendo como parceiros a BoG – Environmental Consulting, Lda. e a Valle Flôr Consulting. Este projecto é financiado pelo Fundo de Turismo.

[saniclautrails.com](http://saniclautrails.com)

# a nossa responsabilidade

Continuamos empenhados em contribuir para um desenvolvimento sustentado do território.

Faz parte do nosso ADN e do nosso modo de trabalhar.

Devolver ao território, às pessoas que habitam nele e ajudar na preservação dos valores de biodiversidade, é algo que nunca deixaremos de fazer. Aqui ficam alguns dados de 2020.



Nº de caminhantes:  
**126**



Apoios a organizações  
regionais de ambiente e  
desenvolvimento local :  
**2000€**



Nº de refeições:  
**2.268**



Kms:  
**11239**  
(~1.873.200 passadas)



Produtos artesanato  
vendidos:  
**cerca de 870**

# Voluntariado Rota Vicentina

Enquanto Padrinhos da Rota Vicentina realizámos em junho passado mais uma acção de voluntariado de apoio à manutenção desta grande rota.

Acompanhados de vários amigos, percorremos o percurso circular da Cordoama, nas suas variantes de 10 e 15 km, ao longo do qual reforçámos as pinturas de sinalética existentes.

Uma actividade que procuramos fazer regularmente, permitindo-nos manter o contacto próximo com o local e deixar a nossa marca no território.





# Dinamização do Percurso das Fontes, Silves

Após a implantação do Percurso das Fontes, entre Boião e Azilheira, Concelho de Silves, continuámos activos na sua manutenção e dinamização.



Em Novembro passado realizámos uma caminhada de apresentação do percurso e em Dezembro instalámos mais sinalética informativa.



**O percurso tem ganho adeptos e o retorno que temos recebido é muito gratificante.**

É um roteiro cheio de valores naturais a explorar, onde a presença humana ainda se faz sentir em moldes tradicionais e equilibrados.

**Não deixe de o visitar!**



# Somos 100% Responsible

**PORTUGUESE  
TRAILS**

**100% RESPONSIBLE**

No âmbito do projecto **Portuguese Trails** do Turismo de Portugal, as nossas actividades foram integradas nos programas 100% Responsible pelo facto de cumprirmos um conjunto de critérios de sustentabilidade ambiental e social, bem como de segurança sanitária.

Dos 11 critérios definidos para receber este reconhecimento, a nossa actividade obedece a 9 deles, incluindo o de termos aderido ao selo Clean & Safe, não usarmos plástico de uso único, promovermos o uso de produtos locais, realizarmos todos os anos actividades de compensação carbónica, desenvolvermos projectos de Responsabilidade Social, entre outros. Esta marca foi desenvolvida com o intuito de incentivar as empresas a promoverem actividades de Cycling and Walking mais sustentáveis e seguras, e posicionar o país enquanto destino que privilegia estas condutas.

[portuguesetrails.com](http://portuguesetrails.com)



# Conservação da Chilreta na Ilha de Faro

Desde 2017 temos vindo a manter “debaixo de olho” a colónia de Chilreta (*Sterna albifrons*) que todos anos se instala na extremidade nascente da Ilha de Faro.



Foto de Georg Schreier

Um local muito frequentado por pessoas e cães, o que gera naturalmente perturbação nas aves que ali estão a nidificar.

Em parceria com o Instituto da Conservação da Natureza e Florestas temos realizado acções de monitorização, sensibilização e balizamento da área de reprodução para evitar pisoteio e consequente destruição de ninhos.

Em 2020 mantivemos essa operação e os resultados foram bastante interessantes: mais de 120 casais reprodutores, o máximo registado para aquela zona e um dos mais relevantes de todo o parque natural.



**Um local muito frequentado por pessoas e cães.**

# Tomorrow's Air

**Tomorrow's Air** é um movimento internacional iniciado em 2019, incubado pela **Adventure Travel Trade Association** e em parceria com **ClimeWorks**, com o objectivo de unir viajantes e profissionais do turismo num esforço global de remoção de carbono em excesso na atmosfera e seu armazenamento permanente no solo.

Em 2020 assinámos esse compromisso e mensalmente contribuímos para a remoção de carbono, através de donativo a projectos conduzidos por estas organizações que visam esse objectivo, nomeadamente o Projecto Orca.

[tomorrowsair.com](https://tomorrowsair.com)

[adventuretravel.biz](https://adventuretravel.biz)

[Climeworks.com](https://climeworks.com)

TOMORROWS AIR<sup>™</sup>

# Apoiamos os novos artesãos e a recuperação de ofícios em extinção



Martinho - Foto de Annie Waterman

**Na senda do que temos vindo a fazer nos últimos anos, procuramos todas as oportunidades para apoiar novos artesãos a fazerem do artesanato a sua escolha profissional, assim como recuperar técnicas e ofícios com uma tendência de declínio ou mesmo de extinção.**

E quando não encontramos oportunidades, criamo-las. Foi o que fizemos em 2020.

Sem possibilidade de aceder a programas de financiamento ou de formar parcerias, atribuímos, por nossa exclusiva iniciativa, uma bolsa ao Martinho Jacinto apoiando-o na sua intenção de se fixar nas Furnazinhas. De outra forma

seria muito difícil, ou mesmo impossível, que o Martinho realizasse o seu sonho de ser artesão dos entrelaçados em fibras vegetais. Graças a este apoio, o Martinho soma-se agora aos poucos jovens que habitam esta aldeia envelhecida do nordeste algarvio. Vive na mesma rua do seu mestre António Gomes e é lá que dá continuidade à cestaria em cana, um ofício em elevado risco de extinção na região.

Aproveitámos também a oportunidade concedida pelo projecto AAA (ver notícia anterior) para consolidar os nossos objectivos de integrar jovens artesãos na rede do TASA, introduzir novas técnicas ou materiais e recuperar ofícios que foram desaparecendo nos últimos anos.

Com este projecto reavivámos um ofício que tinha sido desativado em Ferreira do Alentejo – o mobiliário alentejano – e com ele os sonhos de um jovem que quer voltar a ser artesão. O Vítor aprendeu e exerceu este ofício, mas depois do fecho da empresa onde trabalhava teve de enveredar por outro rumo profissional.

O desafio de colaborar na criação de peças inovadoras com a técnica do mobiliário alentejano traz uma nova esperança a este jovem que tem o artesanato no coração.

O trabalho no terreno com a comunidade de Monchique realizado pela Proactivetur permitiu descobrir um antigo mestre da cestaria em vime que depois da reforma resolveu voltar a praticar o ofício.

Este material e esta técnica podem agora regressar ao TASA e constituir uma futura oportunidade para um processo de transmissão de saberes.

Os projectos que a Proactivetur tem vindo a realizar, na qualidade de entidade gestora da marca TASA, permitiram consolidar a ideia de que a sustentabilidade das artes tradicionais passa por manter actuais e activos os saberes ancestrais ligados aos ofícios manuais, pelos valores da ecologia, do comércio justo, da inovação e da afirmação da diversidade cultural.



# Cooperativa QRER

---



PROJECTO DE VALORIZAÇÃO

DA CANA

A Cooperativa QRER, da qual somos sócio-fundadores, promoveu entre os dias 6 e 13 de Novembro, em Alcoutim, a iniciativa “Transmissão de Saberes Mestre-aprendiz: Workshop de Cana”, no âmbito da **QRIAR** – Incubadora Criativa do Algarve, que reuniu 11 participantes de várias partes do país.



O objectivo da acção foi o de sensibilizar os participantes e a comunidade em geral sobre o potencial da cana em usos contemporâneos, designadamente na arquitectura sustentável e, em particular, cativar novos empreendedores a desenvolver no futuro

próximos projectos em torno desta planta. Para tal, a acção contou com a participação da **Cooperativa Voltes**, de Barcelona, especialista nesta área de trabalho, com vários anos de experiência no uso da cana em projectos de arquitectura, pedagogia e na transmissão de saberes.

O projecto contou com o nosso envolvimento voluntário na sua organização e os resultados foram muito positivos. Novas acções estão em preparação para 2021, dando seguimento ao objectivo de valorizar a cana na arquitectura.

[voltes.coop](https://voltes.coop)

[qriar.pt](https://qriar.pt)



# FESTIVAIS DE CAMINHADAS NO ALGARVE

A convite da Associação Almargem, dinamizámos uma actividade na 3ª edição do Festival de Caminhadas de Barão de São João (Walk&Art Fest) que decorreu no fim-de-semana de 6 a 8 de Novembro.

Durante uma caminhada intitulada de “Segredos telúricos” os participantes foram conhecendo um pouco da história das rochas que calcorreavam e simultaneamente eram convidados a interpretar a paisagem que os rodeava.

Foram assim revelados alguns dos segredos que as rochas nos contam e que nos fazem sentir mais próximos e em contacto com a natureza.

O Festival de caminhadas de Barão de São João é organizado pela Câmara Municipal de Lagos e pela Associação Almargem e integra o calendário do evento Algarve Walking Season (AWS), promovido pela Cooperativa QRER, e onde se incluem ainda o Walking Festival Ameixial e o Festival de Caminhadas de Alcoutim.



Festival de caminhadas Barão S. João Foto de Pedro Barros





**TASA**



SUSTENTÁVEL • ÉTICO • CULTURAL •  
**PROJECTO TASA**  
SUSTAINABLE • ETHICAL • CULTURAL •

# UMA MASCOTE PELAS MÃOS DE ARTESÃS

A SPEA lançou-nos o ano passado  
o desafio para dar corpo à  
mascote do projecto  
“LIFE Ilhas Barreira”

A intenção era materializar a  
“Chilreta Barreta” pelas mãos  
de artesãos, com recurso a  
materiais naturais, para que  
acompanhasse as acções de  
educação ambiental.

Foi a primeira vez que fizemos uma mascote mas achamos que valia mesmo a pena associar o TASA a este projecto tão relevante para a conservação das Ilhas Barreira (Algarve) e protecção de espécies e habitats prioritários.

As artesãs Da Torre produziram as várias versões da mascote, transportando para este projecto a sua vasta experiência no universo dos brinquedos em madeira.

## FICHA TÉCNICA

### Design:

Projecto TASA / Hugo da Silva

### Artesãos:

Da Torre (madeira)

### Parceiros:

ICNF / Animaris / RIAS / MARE - UCoimbra / CCMAR - UAlgarve / CIMA - UAlgarve

#LIFEIlhasBarreira



# "CONTENEDORES DE HISTORIAS"

a nova colecção com o selo TASA

Em Dezembro de 2020 apresentámos ao público a nova colecção do TASA (produzida num âmbito de um projecto da CCDR) que será lançada no mercado em 2021.





"Contentores de histórias" resulta de um trabalho de colaboração entre três novos artesãos e três mestres do Algarve, Alentejo e Andaluzia através do pensamento renovador do design. A colecção desenvolvida pelo TASA integra peças que combinam materiais sustentáveis, criando novas soluções para as artes tradicionais e enaltecendo identidades locais.

A Proactivetur, através da equipa do TASA, pôs em prática o projecto e ao longo de vários meses contactou com artesãos, técnicas tradicionais e a história deste território, conduzindo um processo criativo centrado na colaboração artesão-designer.

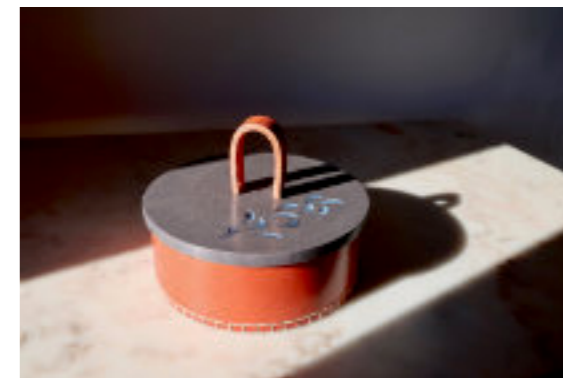


O resultado é uma colecção de contentores em que cada peça conta histórias: da resiliência de artesãos, da actualidade dos saberes artesanais e das identidades dos lugares.

As peças feitas com palma, cana, vime, madeira e pele, recordam o carácter primordial dos contentores como utilitários intemporais, ao mesmo tempo que assumem e reabilitam tanto a singularidade dos materiais naturais como a nobreza das técnicas artesanais aplicadas.



A colecção insere-se no âmbito do projecto "0339\_GIT\_EURO\_AAA\_2020 - Gabinete de Iniciativas Transfronteiriças Alentejo-Algarve-Andaluzia" promovido pela CCDR Algarve e financiado pelo Programa de Cooperacion Interreg V España - Portugal (POCTEP) 2014-2020. O objectivo é o de promover o espírito da Eurorregião Algarve-Alentejo-Andaluzia pelo artesanato, afirmando-o e divulgando-o como uma profissão de futuro.



#### FICHA TÉCNICA

**Promotor:**

CCDR Algarve

**Concepção e execução:**

Proactivetur - Projecto TASA

**Designer de produto e direcção criativa:**

Hugo da Silva

**Designer de comunicação:**

Joana Prudêncio

**Coordenação e textos:**

Graça Palma

**Fotografia:**

Bruno Rodrigues

**Apoio à investigação:**

Susana Calado Martins

**Artesãos:**

ALGARVE - José Rosa, Martinho Jacinto e Vanessa Flório.

ALENTEJO - Vítor Caço.

ANDALUZIA - Antonio Nuñez e Rogelio Moreno.

# A primeira Lista Vermelha das actividades artesanais de Portugal


A Proactivetur ganhou o concurso para produzir, de forma pioneira a nível nacional, um "Red Book – Lista Vermelha das actividades artesanais algarvias".

O livro, que será publicado ainda este ano, é o culminar de um trabalho de investigação e inventariação inserido no âmbito do projecto 0752\_MAGALLANES\_ICC\_5\_E, Centro Magalhães para o Empreendimento de Indústrias Culturais e Criativas, fazendo parte de umas das actividades da CCDR Algarve enquanto entidade parceira.

O objectivo é proceder ao registo das artes tradicionais do Algarve e sua catalogação de acordo com o seu grau de risco ou de

viabilidade, de modo a construir quatro listas de PCI, no âmbito do Domínio das Técnicas e Ofícios Tradicionais, designadamente a Lista do Património Cultural Imaterial do Algarve Desaparecido, a Lista do Património Cultural Imaterial do Algarve que Pode Necessitar de Salvaguarda Urgente, a Lista do Património Cultural Imaterial do Algarve que Pode Necessitar de Salvaguarda, a Lista do Património Cultural Imaterial do Algarve Atualmente Viável.





Há sete anos a gerir o TASA,  
a Proactivetur considera este  
projecto fundamental para se conhecer  
com maior profundidade a realidade  
das actividades artesanais, no sentido  
de se poder apontar caminhos para a  
sustentabilidade das artes tradicionais  
do Algarve.

# Homenagem

Sempre que morre um artesão,  
corre-se o risco de que desapareça  
todo um património com ele.

O único mestre de cestaria em cana do Algarve, reconhecido como tal pelos seus pares, deixou-nos em Fevereiro de 2021.

Com ele levou a sua mestria, dedicação e talento. Sem ele fica a marca da perda, da pessoa, tão estimada e admirada no TASA, e do ofício, cujo risco de desaparecimento se agravou muito.

O Mestre António Gomes dedicou uma alma de artista à cestaria em cana.

Paciente, persistente, talentoso e criativo, os seus cestos ostentavam voltas perfeitas, rodilhas cuidadas e pormenores delicados.

Inventava soluções complexas para desafios a que se propunha e nunca desistia de tentar.

Revela-se agora ainda mais pertinente a ação de transmissão de saberes que a Proactivetur promoveu em 2018 e que permitiu ao Martinho Jacinto continuar o legado deixado pelo seu mestre.

O Sr. António Gomes será sempre recordado pela equipa da Proactivetur e do TASA, pela sua amizade, amabilidade e sabedoria.





## Projecto Orniturismo para Todos

A convite da Região de Turismo do Alentejo, tivemos a oportunidade e o prazer em participar numa fam trip de promoção do turismo ornitológico naquela região, iniciativa esta integrada no projecto "Orniturismo para Todos".

A acção desenrolou-se pelos locais mais emblemáticos do Alentejo, incluindo as pseudo-estepes de Castro Verde, o Estuário do Sado ou a Herdade da Contenda e, inclusive, espaços naturais de Andaluzia, como a Serra de Aracena e Picos de Aroche.

Em breve anunciaremos novos programas de observação de aves nestes territórios.

## Seminários e Conferências

Tal como em anos anteriores, temos vindo a participar enquanto oradores em vários eventos de partilha e troca de conhecimentos a convite das respectivas organizações.

Em 2020 destacamos:

› Conferência T-Forum

[tforum2020.org](http://tforum2020.org)

› Projecto TIMES

[times.ces.uc.pt](http://times.ces.uc.pt)

› XXIII Encontro Nacional de Vigilantes da Natureza

[apgvn.blogspot.com](http://apgvn.blogspot.com)

## Parceria com Universidade do Algarve

A Universidade do Algarve e a Escola Superior de Rio Maior iniciaram, com sucesso, o primeiro Mestrado na área do turismo e desporto, do qual somos parceiros. Intitula-se Mestrado em Desporto de Recreação e nos próximos meses acolheremos alguns alunos do mesmo nas componentes práticas relacionadas com caminhadas.

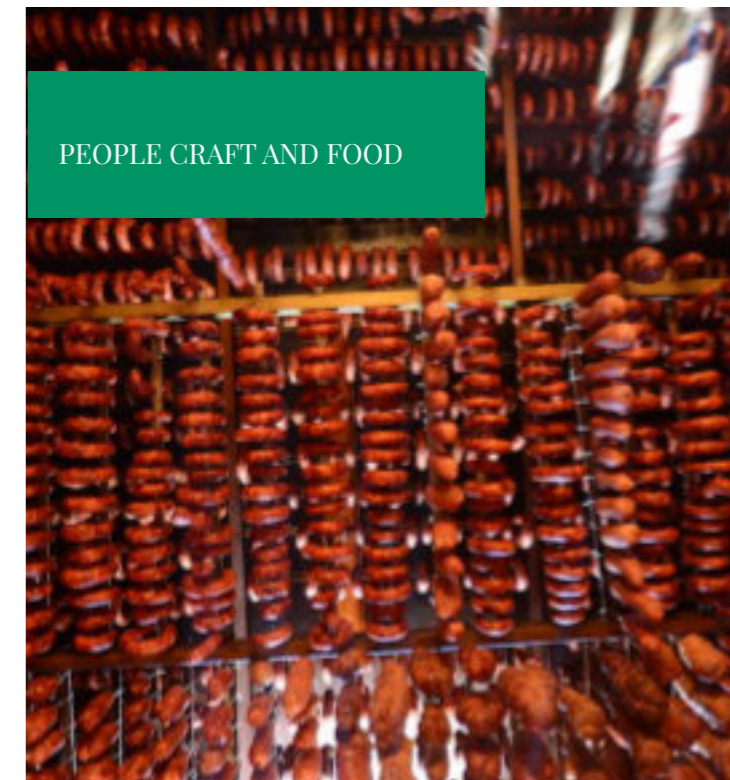
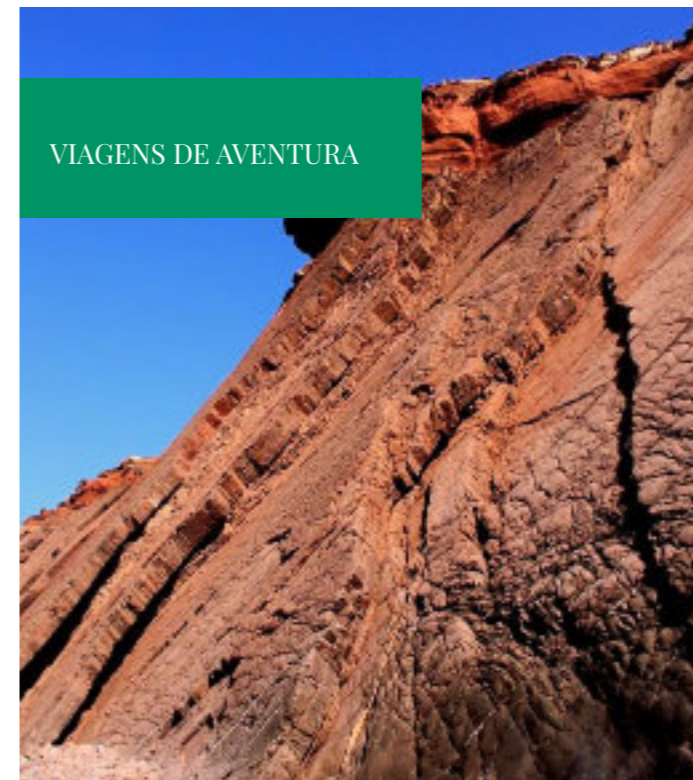
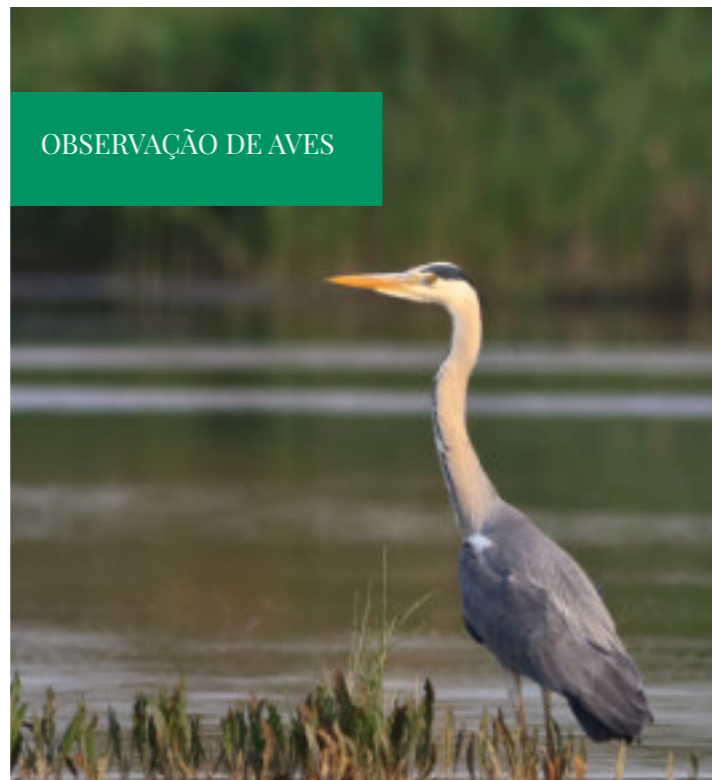
Mais informações:

[esec.uaalg.pt/curso/1909](http://esec.uaalg.pt/curso/1909)

## Já conhece a nossa marca comercial de actividades turísticas?

Caminhadas, Observação de Aves, Turismo Criativo ou Experiências Gastronómicas são algumas das opções que pode encontrar na nossa oferta! Além destas, poderá conhecer ainda um destaque especial aos nossos parceiros locais e uma medição da nossa pegada regional em termos de impacto positivo! Faça uma visita e venha conhecer-nos numa das actividades propostas!

Mais informações: [In2South.pt](https://www.in2south.pt)



# Algarve, ainda muito por descobrir.

Discordância angular da Praia do Telheiro





Animação turística com o registo n.º: 160/2011 (24 de Maio)  
Licença de Agência Viagens n.º 6213

[proactivetur.pt](http://proactivetur.pt)

[fb.com/proactivetur](https://fb.com/proactivetur)



### PROACTIVETUR

*Rua de Portugal n.º 35, 8100-554 Loulé*

*mail@proactivetur.pt*

*T: (+351) 289 416 198*

*Tlm: (+351) 924 308 060*

[in2south.pt](http://in2south.pt)

[projectotasa.com](http://projectotasa.com)

Membros



100% RESPONSIBLE

