



DESIGNAÇÃO DO PROJECTO: **Algarve Natural e Genuíno**

CÓDIGO DO PROJECTO: **ALG-02-0853-FEDER-007904**

OBJECTIVO PRINCIPAL: **Aumentar a atividade comercial da empresa, a nível internacional, dos seus produtos de Turismo de Natureza e Artesanato Inovador.**

REGIÃO DE INTERVENÇÃO: **Algarve**

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: **Proactivetur, Unipessoal, Lda.**

DATA DE APROVAÇÃO: **05-11-2015**

DATA DE INICIO: **06-11-2015**

DATA DE CONCLUSÃO: **8-11-2016**

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: **€20.000,00**

APOIO FINANCEIROS DA UNIÃO EUROPEIA: **€15.000,00**

OBJECTIVOS, ACTIVIDADES E RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS

A Proactivetur pretendeu reforçar a sua actividade no exterior, ao nível da comercialização de serviços de turismo de natureza e de produtos de artesanato inovador. Para tal, contratou serviços especializados de design e marketing para criar e desenvolver ferramentas de promoção que permitissem à empresa crescer e posicionar-se junto de públicos estrangeiros, como Alemanha, Holanda ou Reino Unido. O presente projecto visou:

- O desenvolvimento de um website da empresa, onde se divulgue as actividades que a empresa dispõe e toda a informação técnica das mesmas e preços.
- Realização de campanhas promocionais e-marketing, recorrendo às redes sociais e à aquisição de palavras-chave nos motores de busca na internet.
- Concepção de materiais digitais informativos, incluindo flyers, cartazes, *banners* de forma a reforçar toda a campanha promocional digital

Resultados alcançados:

- Aumento do volume de vendas on-line dos produtos de artesanato em 100%, em dois anos, após início do funcionamento da loja on-line e da realização da campanha de e-marketing;
- Aumento da internacionalização dos projectos desta empresa, através da angariação de novos clientes em vários países, como Suécia, Japão ou EUA;
- Aumento muito significativo do número de visitas individuais ao website da empresa e em particular, à secção dos serviços/produtos turísticos que nele constam para comercialização.
- Aumento significativo da notoriedade da marca Projecto TASA (produtos de artesanato), gerido por esta empresa, nomeadamente pela presença da mesma em vários artigos jornalísticos em revistas internacionais;
- Aumento significativo do número de seguidores nas redes sociais da Proactivetur (actualmente acima dos 5.000)
- Aumento das vendas totais das actividades turísticas, tendo as vendas directas através do site sido em cerca de 100%;