



PROJECTO TASA

Portefólio de serviços

sobre a nossa MISSÃO

Procuramos reativar o potencial de práticas ancestrais relacionadas com as artes e ofícios tradicionais.

Introduzindo inovação, conhecimento e novas abordagens, trabalhamos para a sustentabilidade do património imaterial e contribuimos para a diversidade cultural e coesão social.



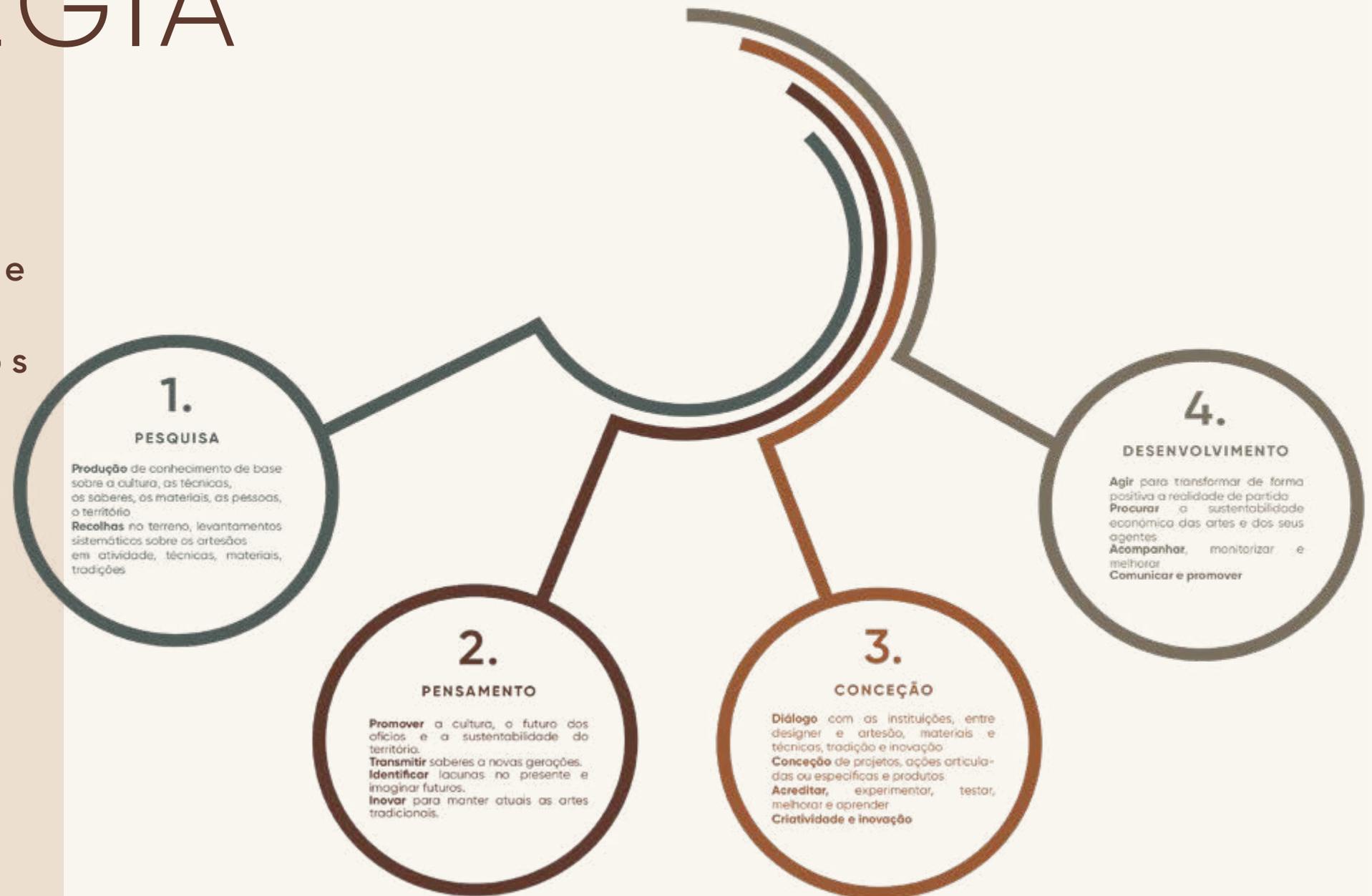
VALORES

- Ético
- Cultural
- Sustentável



ESTRATÉGIA

- Valorização
e sustentabilidade
das artes e ofícios



SERVIÇOS

- Envolver o setor público 5
- Transmitir saberes 9
- Dialogar com outras disciplinas 12
- Envolver as comunidades 19
- Promover a investigação 22



ENVOLVER O SETOR PÚBLICO

Consultoria para municípios e entidades locais

Temos vindo a desenvolver diversas parcerias com vista a reforçar o papel das entidades públicas na valorização das artes e ofícios.

A Proactivetur/TASA concebeu e deu apoio técnico a várias iniciativas integradas que levaram ao desenvolvimento de novos produtos, preparação de novos artesãos, diversificação das aplicações/usos das técnicas/materiais, criação de estratégias assentes na valorização do património cultural ligado às artes e ofícios e na atração de novos públicos.



2014

LOULÉ CRIATIVO

CLIENTE | CM de Loulé

Desenvolve o projeto Loulé Criativo, dando apoio técnico à dinamização da Rede Loulé Criativo Turismo e à criação de um Espaço de Criatividade, Ofícios e Artes.

2015

TASA ALCOUTIM

CLIENTE | CM de Alcoutim

Consultoria para a caracterização das artes e ofícios e propostas de dinamização do tema. Criação de uma linha de produtos de artesanato com a marca TASA.

2016

TASA SILVES

CLIENTE | CM de Silves

Intervenção que resulta na integração de novos artesãos na rede e na criação de cinco produtos baseados no repertório cultural deste concelho.





TASA ALCOUTIM: produto Taça Fruteira, artesãos Francisco Eugénio + Rita Marta





TASA SILVES: produto Candeeiro cana e barro (esquerda), artesã Lília Lopes está a produzir as peças de barro (direita)





2018

TASA ALENTEJO

PROMOTOR | Simbiose/ CM de Beja

Mapeamento de mestres de artes e ofícios, conceção de novos produtos e programação de atividades com a comunidade.



2019

ALENTEJO ALGARVE ANDALUZIA

PROMOTOR | CCDR Algarve

Processo criativo centrado na colaboração artesão-designer que resultou numa coleção de nove produtos envolvendo artesãos da Euroregião Algarve, Alentejo e Andaluzia.



2019

SANICLAU ARTESANAT

PROMOTOR | Lux-Development
COLABORAÇÃO | SN-Turismo e C.M
Ribeira Brava e Tarrafal

Elaboração de uma estratégia de Valorização do Artesanato de São Nicolau (Cabo Verde), criação de uma coleção de produtos inovadores e uma rede de artesãos.



TASA ALENTEJO: artesão Vanessa Flório está a produzir o empalhamento da cadeira (esquerda), produto Banco Alentejo (direita)



ALENTEJO AIGARVE ANDALUZIA: produto Simbiose de três (esquerda), produto Ubriquena (direita)



exposição do projeto ALENTEJO AIGARVE ANDALUZIA com o designer Hugo da Silva



SANICLAU ARTESANAT: produtos da "Coleção "Nha Terra" - Base para copos e tabuleiro (esquerda), artesão Miguel Fortes (direita)

TRANSMITIR SABERES

Conceção e promoção de ações de transmissão de saberes

Agir pela salvaguarda das artes tradicionais passa por implementar ações de transmissão de saberes a novas gerações de artesãos. Dado que a formação profissional certificada não se adequa a esta realidade, a Proactivetur criou a partir de 2015 um programa de transmissão de saberes assente na formação prática em contexto de oficina promovido entre um mestre e um pequeno grupo de aprendizes. Estes programas têm uma estrutura comum, mas são adaptados aos requisitos de cada ofício.

O processo de seleção assenta na avaliação criteriosa do perfil dos candidatos que garantiu até hoje uma elevada taxa de sucesso na continuidade das práticas.

A metodologia que se foi apurando ao longo dos anos, constitui atualmente um modelo testado para a reativação de artes e ofícios que ambicionamos continuar a colocar em prática.



2015

CURSO DE CALDEIREIROS

CLIENTE | CM de Loulé

Apoio técnico na conceção e organização de um curso de caldeireiros de 150H que resultou na formação de 4 aprendizes e abertura de uma oficina de caldeiraria na cidade.

2017

ARTE DO LATOEIRO

PROMOTOR | Proactivetur

Projeto realizado no âmbito do programa "Tradições" (EDP), para reativar a arte do latoeiro no concelho de Silves, que resultou na instalação de 3 novos latoeiros.

2018

ARTE DO LATOEIRO 2

PROMOTOR | Proactivetur

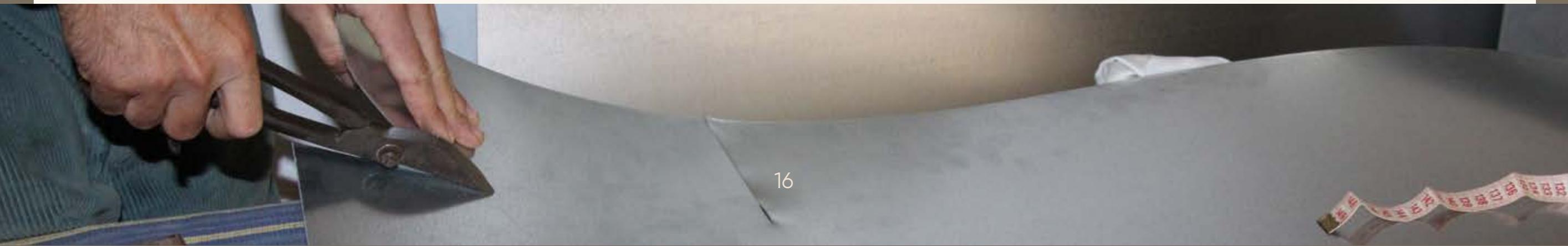
A intervenção foi consolidada através do reforço da capacitação dos novos latoeiros e do envolvimento da comunidade com o propósito de tornar a latoaria uma tradição viva.

2018

ARTESÃOS DO SÉC. XXI

PROMOTOR | Proactivetur

Concebe e realiza um curso de entrelaçados e um prémio e design. Contrata duas artesãs para a equipa TASA e lança novos produtos com empreita e tabua.











DIALOGAR COM OUTRAS DISCIPLINAS

Programação de residências, exposições e eventos

Além do desenvolvimento ou personalização de produtos, o TASA dedica-se desde 2013 a promover a relação com outras atividades e/ou disciplinas no sentido de valorizar as artes e ofícios. De residências criativas que colocam em relação designers e artesãos, a "rodas" de cadeiras/cestaria em festivais, passando por intervenções de design social com comunidades do interior, ou pela concepção de exposições, o TASA tem organizado diversos eventos e iniciativas que colocam as artes tradicionais no palco principal.



2013

LIGAÇÕES

CLIENTE | CM de Loulé

Programação que incluiu uma exposição, workshops, conversas sobre as artes tradicionais e uma residência criativa internacional (Cecal/Loulé).

2013

TASA SEM FRONTEIRAS

PROMOTOR | Projecto TASA
CURADORIA | Joana Martins

Jovens designers internacionais e artesãos do Algarve colaboraram na criação de 4 novos produtos utilitários, numa semana intensa de troca de saberes e culturas.

2015

MESA AJUDADA

CLIENTE | CM de Loulé

Co-organiza a adaptação da Residência Criativa "Makers' Meal" (SSW/Es-cócia), uma intervenção artística de arte contemporânea que põe em diálogo arte, ofícios, cultura e território.







TASA SEM FRONTEIRAS: produto Mala de cortiça para bicicleta

2016

DESIGNERS DE LOULÉ

PROMOTOR | CM de Loulé
CURADORIA | Henrique Ralheta

Apoio à organização de uma residência com designers que retornam às suas origens para colaborar com artesãos locais na criação de produtos com alma malouletana.

2018

ARTE DO LATOEIRO

PROMOTOR | Proactivetur
CURADORIA | Alexandra Santos

Construção de um itinerário com a participação da comunidade de Messines e dos novos latoeiros que pretendeu reavivar memórias relacionadas com a presença deste ofício na vila.

2019

UMA MESA ARABESCA

CLIENTE | CM de Mértola
CURADORIA | Alexandra Santos

Residência realizada durante o Festival de Islâmico de Mértola, dedicada às artes tradicionais e sua relação com os artefactos, culturas visuais e costumes alimentares de influência islâmica.





2019

COLABORANDO FUTUROS

CLIENTE | CM de Ferreira do Alentejo
CURADORIA | Alexandra Santos

Intervenção de design social em que os artesãos locais trouxeram para o coletivo o seu universo de materiais, estéticas e técnicas, aos quais se dedicam com paixão.

2020

EXPOSIÇÃO VIA ALGARVIANA

CLIENTE | Associação Almargem

Conceção dos painéis expositivos "Via Algarviana – Um elogio à natureza - Os ofícios tradicionais". Um convite à descoberta de artesãos, artefactos e lugares ao longo deste percurso.

2022

EXPOSIÇÃO EM MADRID

CLIENTE | Região de Turismo do Algarve
CURADORIA | Alexandra Gonçalves

Realização de uma exposição na Embaixada de Portugal em Madrid, a convite da Embaixada e Delegação do Turismo de Portugal em Espanha, com artesanato e artesãos do Algarve.



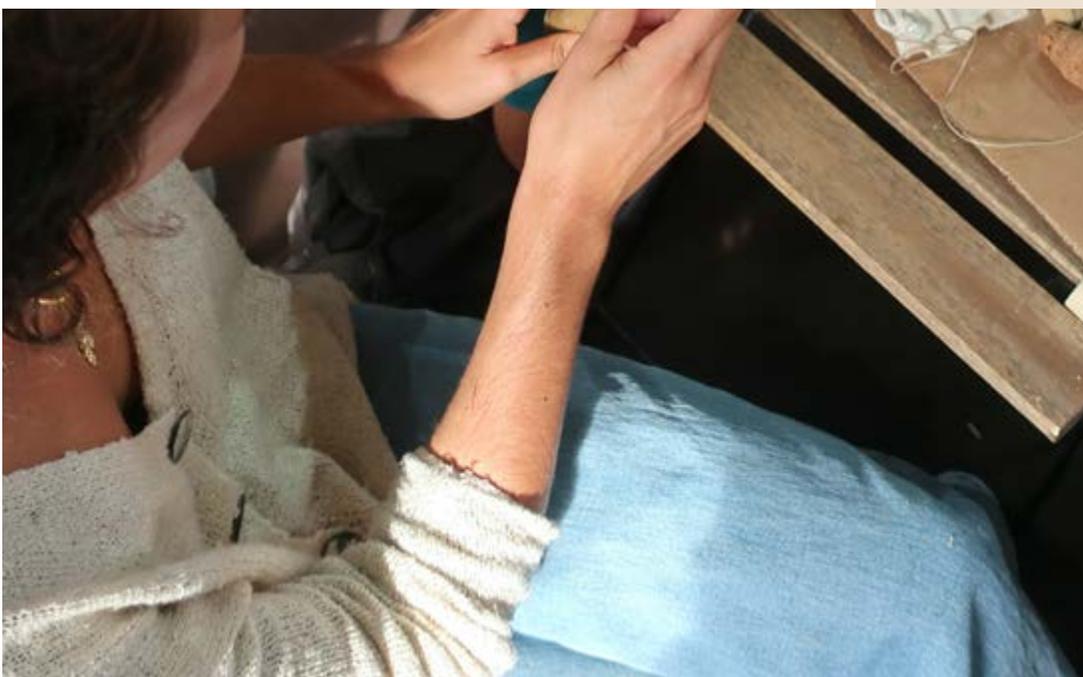
ENVOLVER AS COMUNIDADES

Programação de atividades de turismo criativo e workshops

A partir de 2014, os artesãos da rede TASA são envolvidos numa programação de experiências criativas que permite colocar as pessoas em contato direto e ativo com os ofícios tradicionais. Desde então, o TASA já desenvolveu centenas de workshops para turistas, eventos corporativos e público geral. Para além de um importante complemento ao rendimento dos artesãos, estas experiências criativas são uma excelente forma de sensibilizar o público para as artes tradicionais e promover o consumo consciente.

Além da programação regular que se encontra no site, o TASA desenha programas especificamente orientados para as necessidades dos clientes (no caso de eventos, por exemplo), como sejam o tipo de público, número de participantes, faixa etária, duração pretendida, entre outros fatores.





2013 - 2023

Turismo criativo

PROMOTOR | Proactivetur

A Proactivetur foi pioneira a nível nacional na programação de atividades que proporcionam ao turista uma experiência criativa de imersão na cultura local, pondo-o em contacto direto e ativo com os artesãos. Têm uma duração curta, podem ser combinadas com passeios na natureza, são dirigidas a grupos exclusivos de pequena dimensão, têm um carácter móvel e adaptado a diferentes espaços e têm uma função simultaneamente didática e lúdica.



2014 - 2023

Oficinas abertas em festivais e eventos

Festival do Contrabando | CM de Alcoutim

Festival Islâmico | CM de Mértola

Algarve + Sustentável | RTA

Patrimónios do Sul | CM de Beja

Walking Festival Ameixial

Comemorações do 25 de Abril no Palácio de São Bento | Saber Fazer/DGartés

Nas oficinas abertas os participantes têm a possibilidade de criar peças de execução simples com as técnicas de empalhamento, esteiraria, cestaria em cana, entrelaçados em esparto, empreita, brinquedos/utilitários em cana, azulejaria e cerâmica. Esta é também uma excelente forma de dar a conhecer as técnicas tradicionais sensibilizando a comunidade para a sua valorização ao mesmo tempo que se proporciona um momento lúdico de convívio e criatividade.



PROMOVER A INVESTIGAÇÃO

artefactos | cultura | artesãos

Temos promovido a investigação/estudo sobre a história dos artefactos e da cultura das comunidades onde se está a desenvolver produtos ou atividades de turismo criativo. E, realizámos recentemente, uma ambição antiga do TASA, que era a de fazer uma Lista Vermelha aplicada às Artes e Ofícios do Algarve.

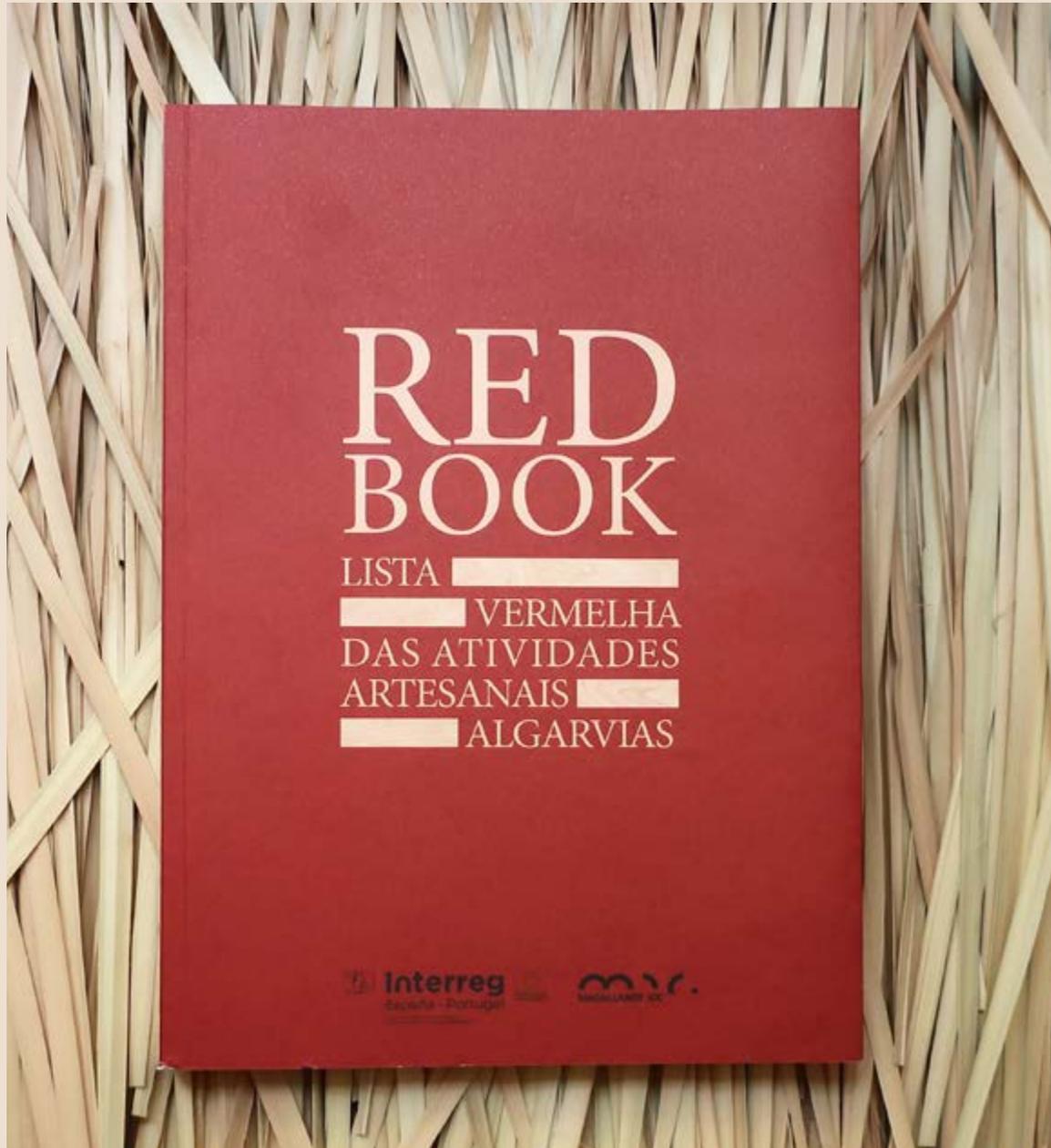


2021

RED BOOK

PROMOTOR | CCDR Algarve (financiado no âmbito do projeto Magalhães ICC)r

Coordenação do estudo e execução da “Lista Vermelha das Atividades Artesanais do Algarve” que traduz num formato livro um trabalho de investigação e inventariação sobre o grau de risco de 26 artes tradicionais do Algarve, envolvendo 174 artesãos, 16 municípios e 4 associações de artesanato da região. O primeiro RED BOOK português sobre artes e ofícios é distinguido em 2022 com o prestigiado prémio Manuel Gomes Guerreiro, atribuído pela Universidade do Algarve.





RESULTADOS

em 10 anos

- + 43 produtos em catálogo/loja
- + 37 artesãos na rede
- + 8 técnicas introduzidas
- + 15 designers envolvidos
- + 68 produtos personalizados
- + 1200 participantes em experiências turísticas
- + 15 novos artesãos formados
- + Estatuto de UPA-Unidade Produtiva Artesanal
- + Referência nacional na inovação do artesanato



COLABORAÇÕES

- Com o território



PROCESSO DE REVITALIZAÇÃO DO ESPARTO EM ALTE | Transmissão de saberes e capacitação de novos artesãos do esparto, residência criativa com esparto

PROJECTO "ALGARVE CRAFT AND FOOD" | Catálogo de turismo criativo; residência criativa e Handsome Festival

WORKSHOP POTENCIALIDADES DO USO DA CANA EM ALCOUTIM

- Com redes nacionais de artesanato / turismo criativo



PASSADO
FUTURO

creatour.pt



CONTACTE-NOS

Estamos disponíveis para colaborar

(+351) 289 416 198

info@projectotasashop.com

www.projectotasa.com

[@projectotasa](#)



Projeto TASA é uma marca gerida pela



PROACTIVETUR
TURISMO RESPONSÁVEL • RESPONSIBLE TOURISM