

REVISTA
proactivetur.pt



PROACTIVETUR
TURISMO RESPONSÁVEL • RESPONSIBLE TOURISM



PROACTIVETUR
TURISMO RESPONSÁVEL • RESPONSIBLE TOURISM



Índice



- 04 A Nossa Responsabilidade
- 05 Desenvolvimento Turístico
- 06 Educação e Formação
- 07 IN2SOUTH

- 08 Cooperativa QRER
- 10 Projecto TASA
- 22 Novidades 2019

PROACTIVETUR
TURISMO RESPONSÁVEL • RESPONSIBLE TOURISM

IN2SOUTH
INTO A NATURAL ALGARVE

PROJECTO TASA



BEQ

QRER
COOPERATIVA PARA O
DESENVOLVIMENTO DOS
TERRITÓRIOS DE
BAIXA DENSIDADE

Editorial

Decorridos dois anos desde o nosso primeiro boletim informativo, chegou o momento de partilhar convosco um pouco do que aconteceu neste período.

O nosso compromisso com um turismo responsável no Algarve não mudou.

Nem com o seu desenvolvimento sustentado. Continuamos a promover diversos programas de ecoturismo e turismo criativo na região, mantendo uma estreita e profícua parceria com os agentes locais. Celebrámos novos acordos comerciais, iniciámos novos projectos e reforçamos outros.

Aumentamos a nossa sede em Loulé, criando um espaço de loja e oficina, e lançamos (finalmente!) a marca IN2SOUTH onde expomos um pouco da nossa oferta turística.

As artes e ofícios ancestrais continuam a merecer um grande empenho da nossa equipa, através do Projecto TASA que, como verão nas páginas seguintes, ganhou protagonismo, credibilidade e uma nova escala. A nossa equipa cresceu e pela primeira vez contamos com artesãos profissionais na empresa.

Fomos co-fundadores da cooperativa de desenvolvimento local, através da qual ajudámos

a preparar várias iniciativas de promoção do interior do Algarve, incluindo novos projectos.

E continuámos a “devolver” ao território: na economia local, na auto-estima das gentes serranas, na recuperação ambiental e na valorização do património cultural. Continuamos a trilhar o caminho que acreditamos ser importante para a região e, naturalmente, para o nosso modo de trabalhar e de estar!

“continuámos a “devolver” ao território”



a nossa responsabilidade

Continuamos empenhados em contribuir para um desenvolvimento sustentado do território.

Além do trabalho em parceria com dezenas de pequenos agentes locais, distribuídos por todo interior do Algarve, sempre que possível agimos no sentido de melhorar as condições ambientais da serra algarvia e das pessoas que aí vivem. Eis algumas acções de 2017 e 2018:



Acção de reflorestação da Serra do Caldeirão (500 árvores)

Novembro de 2017.

Acção em parceria com a Cooperativa QRER e a Associação de Produtores Florestais da Serra do Caldeirão no âmbito do WFA2017.

Acção de reflorestação em Pampilhosa da Serra.

Iniciativa de solidariedade inserida na cooperação entre festivais de caminhadas



Apoio à Associação de Artesãos de Monchique, na sequência dos incêndios de Monchique.

Contributo financeiro e ajuda na preparação de novo espaço oficina para os artesãos que perderam os seus espaços durante o incêndio.

Nº de caminhantes a pernoitar no interior:

1 050 pax

Nº programas vendidos:

380

Kms percorridos:

+/- 75 000 kms

€ doados à RV e VA:

2 000€

Nº de refeições servidas as caminhantes:

14 500 refeições



Apoio à Associação Almargem na preservação da Via Algarviana, ao nível da sinalização e qualidade do traçado do interior.

DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO

Neste período decorrido, iniciamos a colaboração com novos operadores turísticos de vários países. Eis alguns deles:

BARRIO

Abraçamos um novo desafio. Com a **Barrio Life**, em parceria com a **Nature Quest** - operadores turísticos holandeses - criámos um programa de pura imersão na natureza, fugindo ao mundo agitado das cidades. Um programa dirigido a grupos inseridos em programas de *coaching*, utilizando a serra algarvia como um escape espiritual e contemplativo, misturando caminhadas e gastronomia. Um desafio prontamente aceite pela **Proactivetur!** Em 2019 já estão agendados vários grupos que vêm fazer uma pausa do "mundo" e encontrar-se no interior algarvio.

ISRAEL

Em 2017 iniciámos uma parceria com a consultora **Einat Doron**: **Raw Tourism** to Portugal especializada em empreendedorismo feminino. Nestes dois anos, recebemos vários grupos de israelitas que visitam o Algarve com o propósito de conhecer a cultura, as tradições, a gastronomia e o interior da região. Um programa que mistura experiências criativas, imersão no mundo rural e contacto com várias mulheres empreendedoras da região.

TOURS FOR YOU

Um operador 100% português especializado em turismo de charme, luxo e de experiências únicas em todo o país. Um dos mais prestigiados membros da Virtuoso, uma das maiores e mais conceituadas redes internacionais de agentes turísticos. Com a **Tours For You** reforçamos a nossa presença junto do mercado americano, com um programa diversificado de experiências no Algarve, incluindo caminhadas, provas gastronómicas e workshops.

EDUCAÇÃO & FORMAÇÃO

Projecto Triangle

Somos parceiros desta iniciativa europeia que reúne universidades e organizações privadas de vários países em torno da criação de conhecimento em Turismo Sustentável. O projecto - promovido por um consórcio que junta a Universidade do Algarve, de Eberswalde (Alemanha), Paris 1 Panthéon-Sorbonne (França) e MODUL (Austria), diversas PME's de turismo e a Associação Ecotrans - visa proporcionar a estudantes Erasmus formação especializada em certificação e a oportunidade para aplicarem os seus conhecimentos numa das empresas parceiras. A Proactivetur acolheu, assim, Marcel Gerson, de Berlim, que está connosco desde Setembro para aplicar critérios de certificação do selo TourCert.

Mais informações → [aqui](#)



Apoio à formação

Estreita ligação com estabelecimentos de ensino da região

À semelhança de anos anteriores, mantemos uma estreita ligação com estabelecimentos de ensino da região, ao nível do acolhimento de estagiários, apoio à realização de estudos académicos, na transmissão de conhecimentos e na sensibilização para o turismo sustentável. Neste período decorrido, acolhemos 3 estagiários da Escola Secundária de Loulé, prestámos apoio a projectos curriculares de alunos de Marketing da Universidade do Algarve, participámos em palestras na Escola de Hoteleira e Turismo de Faro, Universidade do Algarve ou no Politécnico de Beja.



2018 marcou o arranque do nosso projecto comercial IN2SOUTH.

Neste portal de vendas, apresentamos alguma da nossa oferta turística em ecoturismo e turismo criativo. Surge, também, uma secção nova designada "People&Food", na qual propomos um conjunto de experiências que juntam a cultural local, ao convívio com pessoas especiais que vivem no interior do Algarve e, claro, a gastronomia. Almoços personalizados, em meio rural, em torno de histórias de vida particulares e inspiradoras.

O projecto, ainda em desenvolvimento, irá crescer, ganhar novas valências e, esperamos, mais visitantes à nossa rica região!

Mais informações: → www.In2South.pt



COOPERATIVA QRER

A → **QRER** nasceu no final de 2016 com o objectivo de contribuir activamente para o desenvolvimento integrado e sustentável do interior algarvio.

O nosso papel nesta organização, além do apoio ao seu funcionamento, tem-se espelhado em diversas iniciativas públicas de divulgação e promoção dos valores do território, bem como de desenvolvimento de projectos de valorização dos recursos.

QRER
COOPERATIVA PARA O DESENVOLVIMENTO DOS TERRITÓRIOS DE BAIXA DENSIDADE

Destaque para a organização de duas edições do WFA (Walking Festival Ameixial), a implementação do AWS (Algarve Walking Season), a representação em vários eventos públicos e a preparação de projectos em rede.



A tradição diz-nos que no último fim-de-semana de Abril, todos os caminhos vão dar ao Ameixial.



ALGARVE WALKING SEASON

E de facto assim foi nestes dois anos decorridos e assim será nos vindouros. O festival de caminhadas fortaleceu-se, ganhou novos adeptos, reforçou a ligação à comunidade local e atingiu os objectivos a que se destina: mostrar um outro Algarve, uma região especial, rica em valores culturais e ambientais, com pessoas generosas e acolhedoras e com enormes valias para a prática do turismo de natureza, neste caso, caminhadas. É com enorme prazer que colaboramos na organização deste evento, promovido pela Cooperativa QRER e com o apoio da Região de Turismo do Algarve, da Câmara Municipal de Loulé e da Junta de Freguesia de Ameixial. Dezenas de caminhadas, workshops, convívio, música, palestras, comida tradicional... os ingredientes que fazem este evento ser tão especial!

Próximo WFA: 26, 27 e 28 de Abril.

Mais informações: → wfameixial.qrer.pt/2019





PROJECTO TASA

A manter atuais as
técnicas ancestrais

A missão do TASA é trazer inovação à atividade artesanal afirmando-a como uma profissão de futuro.

Apostamos no design como uma via para elevar as artes tradicionais do Algarve, mantendo a sua utilidade e matriz cultural.

Queremos resgatar técnicas ancestrais ameaçadas de extinção.



Projecto TASA: Ético, Cultural e Sustentável

Em 2018 mudámos a embalagem, rotulagem e comunicação do Projecto TASA para a transformar num manifesto pela defesa do valores da sustentabilidade e uma forma de tornar o consumidor num parceiro da missão de valorizar e salvaguardar as artes tradicionais.



O logótipo incorpora um selo afirmando os valores que a marca defende.

Opta-se pelo sacos de pano produzidos em Portugal como solução principal para a embalagem.

Todos os produtos têm a assinatura da marca Projecto TASA através de carimbo ou etiqueta.



A nossa agenda para a Sustentabilidade

Cultural Contribuímos para a preservação da cultura local e para a afirmação da diversidade. Queremos manter ativos os saberes ancestrais ligados aos ofícios manuais.

Ético Defendemos o pagamento do preço justo ao artesão tendo em conta o tempo que cada peça demora a ser manufaturada. Defendemos o trabalho artesanal como uma profissão que contribui para uma sociedade justa e equilibrada. Favorecemos a criação de economia nos territórios de baixa densidade populacional.

Sustentável Utilizamos materiais naturais. É despendido pouco ou nenhum gasto energético na produção. O design favorece a utilização longa do produto. Acreditamos que a atividade artesanal pode ser economicamente viável. Promovemos um tipo de consumo responsável, interventivo na construção de um futuro viável para as gerações vindouras.



Prémio Mercúrio



O Projecto TASA recebeu a distinção do “**→ Prémio Mercúrio** — o melhor do Comércio e Serviços”, na categoria de comércio não-alimentar e consta entre os cinco classificados nesta categoria.

Esta iniciativa é promovida pela Confederação do Comércio e Serviços de Portugal e pela Escola de Comércio de Lisboa, e conta com o alto patrocínio do Presidente da República.

Do Algarve, o Projecto TASA foi a única iniciativa a ser nomeada no âmbito das cinco categorias de um prémio que “visa identificar, reconhecer e premiar entidades e personalidades que, em Portugal e de forma consistente, tenham contribuído para a valorização do Setor do Comércio e Serviços e das profissões a este ligada”.



A formar Artesãos do Século XXI

*Depois dos **caldeireiros**, foi a vez dos **latoeiros** e das **artes dos entrelaçados**.
A sustentabilidade das artes tradicionais do Algarve pressupõe promover a transmissão de saberes para as gerações mais jovens.*

A iminência de extinção da maioria das artes tradicionais da região é uma realidade fácil de constatar.

É perceptível o gradual e acelerado desaparecimento de ofícios e detentores de saberes artesanais passados de geração em geração ao longo de séculos (ou mesmo milénios).

No Algarve já não se encontram tanoeiros, nem albardeiros, ou canteiros. Até muito recentemente só havia um latoeiro (com mais de 80 anos) e caldeireiros nenhum.

A média de idades dos 47 artesãos que colabora com a rede TASA ultrapassa os 60 anos e em algumas artes (como a dos entrelaçados) eleva-se acima dos 65 (e dos 70 anos, no caso da empreita).

Face a esta realidade tivemos de agir, apresentando projetos a instituições competentes, formando parcerias com municípios e privados ou investindo por conta própria.

Em 2015, no contexto de uma consultoria que fizemos para a criação do Loulé Criativo (iniciativa da Câmara Municipal de Loulé) descobrimos um antigo mestre caldeireiro e integrámos a equipa que organizou um curso onde se formaram 4 novos caldeireiros.



Quem quiser encomendar uma cataplana ou mesmo peças mais contemporâneas já pode encontrar uma oficina de porta aberta em Loulé.

A arte do latoeiro foi retomada no concelho de Silves graças a um projeto em parceria com este município e com o apoio da EDP. Dos 5 latoeiros formados, 3 estão atualmente em exercício, foi realizado um [→ documentário](#), criada uma linha contemporânea de produtos de latoaria, organizados workshops com escolas e comunidade e também um projeto de design social com a comunidade de São Bartolomeu de Messines que resultou num percurso artístico que abrange 11 ruas da vila. Este projeto foi reconhecido pela EDP como um caso de sucesso a nível nacional. [→ ver](#)

O programa “Artesãos do Séc. XXI”, que decorreu de Fevereiro a Maio de 2018, resultou na formação de seis aprendizes nas artes dos entrelaçados. Esta iniciativa foi promovida pela Proactivetur sem qualquer tipo de apoio, pela urgência em transmitir conhecimentos nestes ofícios onde se verifica uma média mais elevada de idade dos artesãos. Duas das novas artesãs integraram a equipa do TASA/Proactivetur e foi desenvolvida uma nova linha de produtos com entrelaçados.

Ainda em 2018, colaborámos ativamente na conceção de projetos com a intenção de formar novos artesãos e possibilitar novas ações para a inovação e sustentabilidade das artes tradicionais. Esperamos trazer boas novidades em breve!

Uma EQUIPA cada vez mais MULTIFACETADA

A Cláudia Guerreiro e a Vanessa Flórido são as duas mais recentes contratações da Proactivetur que, pela primeira vez, integra na sua equipa interna profissionais com função de artesão.



Até ao momento, o Projecto TASA colabora com a → **rede** de 47 artesãos do Algarve, que exercem a sua atividade de forma independente.

As artesãs trouxeram-nos a sua paixão e capacidade de ir mais além na inovação dos entrelaçados tradicionais, como é o caso da cestaria em cana, do empalhamento de cadeiras e da empreita.

Além dos produtos que elaboram de forma delicada e dedicada, são também as anfitriãs dos workshops que os visitantes podem agendar a qualquer momento na nossa loja em Loulé ou com outros parceiros dispostos a promover de uma forma autêntica e criativa o património cultural do Algarve.



Somos uma UPA!

A Proactivetur foi reconhecida em 2018 como Unidade Produtiva Artesanal (UPA)

e as artesãs da equipa (Cláudia Guerreiro e Vanessa Flórido) obtiveram o estatuto formal de artesão em três áreas relacionadas com as técnicas de entrelaçados com fibras vegetais.

O estatuto enquadra-se no Registo Nacional do Artesanato criado por decreto-lei em 2001, e integra a informação relativa aos produtores artesanais reconhecidos como tal.

Este estatuto é para nós um marco importante e consolida uma etapa no caminho da sustentabilidade das atividades artesanais em risco de extinção na região do Algarve.

Este processo, no Continente, é da responsabilidade do IEFP, IP, com a assessoria técnica e administrativa do CEARTE – Centro de Formação Profissional para o Artesanato e Património.

Novos produtos em modo Artesãos do Século XXI

A Balsa, a Osia e a Tríade, são os novos produtos resultantes da iniciativa “Artesãos do Século XXI” e surgem das mãos da Cláudia e da Vanessa, as novas artesãs do TASA.



O cadeirão de tabua → **OSIA**, recupera a tradição algarvia de tecer os assentos de estruturas simples de madeira recolhida no campo para executar peças de mobiliário elementar para a casa. É uma homenagem aos cesteiros de uma aldeia isolada e envelhecida na serra do Algarve que diziam sentir “*osia*” (companhia) com a presença dos aprendizes do curso “Artesãos do Século XXI”.



A → **BALSA** é inspirada na mala que servia para os camponeses levarem a merenda para a jornada de trabalho na agricultura e pastorícia. Introduce o cabedal que se entrança com a palma através de cortes com ângulos ajustados para a execução da empreita.



O → **TRÍADE SET**, do estudante de design Miguel Amaral, foi o vencedor do Prémio TASA Inovação nos entrelaçados. Trata-se de um conjunto de três taças de cerâmica para transportar num prático tabuleiro, útil para servir entradas, especiarias, frutos secos ou mesmo para arrumar pequenos objetos.

Estes produtos estão disponíveis na loja online.
→ projectotasashop.com

Avançamos para o Alentejo

O objetivo é valorizar as artes e ofícios ancestrais do concelho de Beja

O Projecto TASA alarga a sua intervenção ao Alentejo, estendendo a este território a missão de inovar a atividade artesanal afirmando-a como uma profissão de futuro.

O concelho de Beja, tal como o resto do país, assiste à perda gradual das suas artes e ofícios ancestrais, pela idade avançada da maioria dos mestres-artesãos e extinção de algumas das atividades que caracterizavam a cultura da região.

A intervenção que decorre durante 6 meses passa pela pesquisa e mapeamento dos mestres e oficinas, pela criação de uma rede ativa que ligue artesãos e designers, pela conceção de protótipos resultantes desta colaboração, e pela organização de atividades pedagógicas e criativas envolvendo a comunidade.

Este projeto é realizado numa parceria entre a Proactivetur/Projecto TASA e a → **Simbiose** - Associação para a promoção e valorização dos recursos naturais e tradicionais - e conta como o apoio da Câmara Municipal de Beja.

NOVIDADES 2019

TRAIL RUNNING ON THE NATURE!

Seguindo uma tendência mundial e conjugando com a nossa experiência, em 2019 vamos começar a oferecer programas de trail running. Iremos lançar um portal dedicado a esta atividade onde serão facultadas propostas de corridas na natureza para um dia, uma semana ou mesmo através de campos de treino onde convidamos os participantes a conhecer o nosso território e cultura a outro ritmo. Não para conhecer uma região “a correr” mas sim correndo.



SÃO NICOLAU, CABO VERDE

Vamos iniciar, pela primeira vez, uma experiência internacional de caminhadas e turismo cultural em Cabo Verde, concretamente na ilha de São Nicolau. Uma aventura nova, em África, num belo e acolhedor país, com fortes ligações a Portugal. A oportunidade surge na sequência de contactos estabelecidos com organizações locais, incluindo a associação de Turismo de Natureza e os municípios,

que estão amplamente motivados para promover aquele território de uma forma sustentável, com enfoque num turismo diferenciado, de baixas densidades e valorizador dos recursos locais. Caminhar na montanha, por trilhos antigos, cruzando pequenas aldeias, com passagens junto à costa e um estreito contacto com as gentes locais, seus costumes e gastronomia, serão os aliciantes dos programas em construção!

BURROS & ARTES

As nossas amigas Sofia e Elsa, da empresa Burros e Artes, lançaram-nos um desafio de colaboração para 2019: trabalhar em conjunto na promoção e comercialização de programas de caminhadas com burros na Costa Vicentina! Aceitámos, claro! Além de ser um conceito muito interessante, a filosofia de *slow tourism* e sustentabilidade ambiental está muito enraizada na oferta turística deste projecto que muito estimamos! Uma *joint venture*, para potenciar a oferta diferenciadora de turismo nessa zona tão especial!





 **PROACTIVETUR**
TURISMO RESPONSÁVEL • RESPONSIBLE TOURISM

IN2SOUTH
INTO A NATURAL ALGARVE

PROJECTO
TASA



QRER
COOPERATIVA PARA O
DESENVOLVIMENTO DOS
TERRITÓRIOS DE
BAIXA DENSIDADE

PROACTIVETUR

Rua de Portugal nº 35,
8100-554 Loulé

mail@proactivetur.pt
T: (+351) 289 416 198
Tlm: (+351) 924 308 060

facebook.com/proactivetur
www.proactivetur.pt